|  |
| --- |
| **CHARGE DE COURS** |

|  |
| --- |
| **Analyse du risque client** |
| **Section** | Bachelier en international business - Co-diplomation avec l’Henallux |
| **Unité d’enseignement** | Suivi et développement de la relation client  |
| **Nombre de périodes** | 14 périodes de 50 minutes ( 11.40 heures)  |
| **Horaires** | À définir |
| **CHARGé DE COURS** |
| **Titre(s)** | Être titulaire d’un bachelier ou d’un master et justifier d’une compétence professionnelle à jour dans le domaine. |
| **Statut** | Expert |

**Programme de ce cours :**

*Face à des situations issues de la vie professionnelle, en disposant de la documentation ad hoc,* l’étudiant sera capable :

* + D’identifier les différents types de risques client ;
	+ De mesurer le risque financier représenté par un client : collecte des informations (comptables, issues du marché), évolution de la stabilité de paiement, indicateurs de solvabilité et du risque d’impayé ;
	+ D’analyser les risques client dans une approche commerciale :
		- Dépendance client,
		- Non renouvellement de la clientèle (équilibres produits/clients, etc.),
		- Transfert de technologie,
		- Innovation et spoliation,
		- Éthique (concurrentielle, sociétale, managériale, ...).

|  |  |
| --- | --- |
| **Candidature** |  |